**日本テクノコーポレートサイトリニューアル　提案依頼書（RFP）**

**プロジェクト名:**

日本テクノ　コーポレートサイトリニューアル

URL <https://www.n-techno.co.jp/>

**背景:**

弊社は法人企業に向け、電力に関する幅広い事業を展開しています。サイト内の情報量が多く、複数のサービスサイトやオウンドメディアサイトもあるため、トップページにたくさんの外部リンクバナーが並ぶわかりにくい構造になっているのが現状です。2014年のリニューアル以降、既存のお客さま向けのサービス（マイページやポイントサービスサイトなど）も新たに立ち上がり、それぞれのサイトの位置づけを明確にした再設計が必要と考えています。また、スマートフォンやタブレットなどに対応できていないのも課題です。

**Webサイトリニューアルの目的:**

・ユーザビリティの向上（スマートフォン＆タブレットなどデバイスへの最適化）

・サイト内の情報整理（ターゲットごと）

・既存のお客さま向けの情報をわかりやすく、顧客満足度の向上（解約防止へ）

・上場を想定した準備（IR情報など）

・SEO対策強化

**KPI/KGI:**

・企業イメージの向上

・求職者応募数の向上（中途・新卒）

・見込み顧客からのお問い合わせの増加

**改善したい点/課題:**

・スマートフォン・タブレット対応（レスポンシブ化）

・UI/UXの改善（必要な情報へ素早くアクセスできる導線、問合せのしやすさ）

・グローバルナビゲーションなど導線（メガメニューなどで整理）

・全体の情報の整理（既存のお客さま向けの情報整理含む）

・検索エンジン対策（SEO）

・運用を効率化できるサイト構造

・イメージキャラクターである河村隆一さんの見せ方

・SNSとの連携（Twitter、Facebook、インスタ、YouTube）

・拠点ページの改善（定期的に移転がある。ページ数が多いので効率化できれば）

**ターゲット/訴求対象者:**

1）見込み顧客（toB：中小企業の経営者/担当者）

2）既存顧客（toB：中小企業の経営者/担当者）

3）求職者（中途・新卒・パート）

4）ステークホルダー

**日本テクノの強み/USP:**

・電力の供給から電気設備の保安管理、電気の「見える化」「理解（わか）る化」による電力コンサルティング、設備改善や電気工事まで、電力に関して一貫したサービスを展開している。

・電気保安事業では民間シェアNo.1。

・お客さまのニーズにお応えするため、沖縄にカスタマーサービスセンターを設置し、商品やサービスに関するサポートを行っている。

**キーワード**（検索のキーとなるような言葉）：

・現状のSEOに関する課題

現サイトのmeta情報など、SEO対策・考慮があまり考慮されていない。

・改善したいキーワード（一例）

電気、省エネ、電気代、電力、電気保安、電気点検、電力小売り、生産性向上

**競合会社:**

・新電力各社

・各地の電気保安協会

**公開希望日:**

2020年4月1日～6日　（2020/4/4は25周年）

**予算:**

イニシャルコストで～1,000万円程度

**必要な機能:**

・お問い合わせフォーム（現在は社外サービスツールを利用）

・お知らせ（CMS、またはそれに代わる機能）

・どこどこjpの継続利用

**制作与件:**

・対応デバイス：PC／SP／タブレット

・利用中のサーバー：KDDI CPIサーバー

・SSL証明書の有無：有

・CMS導入について：現在は「お知らせ」の部分のみにMovableTypeを使用中。別のCMSでもOKだがMTを使わない理由を添えること。全ページをCMS化する必要はないと考えている（コーディングができるスタッフが社内常駐。保守コスト/学習コストの懸念。柔軟性の懸念）

・タグ設置について：Google Analyticsトラッキングコード／Web広告トラッキングコード（現在、共通タグはServer Side Includesで設置している。タグマネージャーの利用はできていない）

**Webサイトのページ数:**

・約160～180ページ（CMSお知らせ部分除く）

＊CMSの過去データは過去３年分を掲載

＊ドメインの異なるサイトは含まない

＊採用ページは新卒採用サイト以外は含む

＊「GIFT company」は含まないhttps://www.n-techno.co.jp/giftcompany

＊エコカレンダーキャンペーンページは含まない　https://www.n-techno.co.jp/calendar\_campaign/

＊既存のページ以外に25周年記念関連ページが追加される予定